

#YoMeQuedoEnCasa

TED 2020

Ideas dignas de ser difundidas

Tecnología - Entretenimiento - Diseño

TED

60
Millones

Espectadores únicos mensuales

35
Personas

ven una charla **TED** cada segundo

9/10
Personas

Confían en la marca

66%
Personas

sienten que nuestros anunciantes
comparten los valores **TED**.



x = Evento **TED** organizado de forma independiente y local.



¿POR QUÉ HACER PARTE DE **TEDx**?

1. Al apoyar un evento TEDx, está contribuyendo a hacer del mundo un lugar mejor.

2. El patrocinio del espíritu y la experiencia TEDx le permite hacer un aporte diferente a su comunidad local.

3. Generará el desarrollo del pensamiento innovador, a través de la colaboración, la tecnología, el diseño, la ciencia, el entretenimiento, el arte y los medios.

4. Será parte de un efecto multiplicador.

#RESILIENCIA

(Desafíos que se resisten a la adversidad)



10 MIL CORAZONES CON UNA IDEA

2019

El **TEDx** más grande del mundo

10.433

Asistentes

141.220

Usuarios Conectados Streaming

66

Medios de Comunicación
vinculados

96.4%

Menciones positivas

49

Aliados comerciales



151.653

Corazones latiendo en **TEDx** por una misma idea



15

Mayo

TED^x Bogotá Virtual

x = independently organized TED event

Reinvención

Restaurando la Vida

La falta de conciencia y desconocimiento de nuestra sociedad sobre el impacto que ejercemos en nuestro entorno, exige que abordemos nuevas formas ágiles y radicales de afrontar nuestras problemáticas ambientales, sociales y políticas

Online
Exclusive

8 Charlas
inspiradoras

2 Horas de
ideas



TED^x Bogotá / Virtual
x = independently organized TED event

20^x20

Reinvención

Mayo 15 - 2020 / 4:00 p.m.

tedxbogota.com

2020

¡Creamos un movimiento virtual!

186.260
Espectadores

8.412
Inscritos

33
Artículos en
prensa digital

3.000
Voluntarios
colaboradores

3.170.537
Audiencia de prensa

32
Aliados

 24k

 21.5k

 15k

SOCIAL COLECTIVO



FOXTELECOLOMBIA
ESTUDIOS TELEMÉXICO

Grupo
Bancolombia



Claro

ATREVIÁ

KIENYKE.com

[a real]



Adecco



symplifica



EL CENTRO DE
KABBALAH



change.org foundation



ACCELERATE!
torrenegra

Beneficios

	Sponsor Principal	Sponsor Comercial
•Embed del streaming para su sitio web.	●	●
• Logo en el pre-roll de los vídeos subidos al canal de TEDx en YouTube y en nuestro site.	●	○
• Logo en el post-roll de los vídeos subidos al canal de TEDx en YouTube y en nuestro site.	●	●
• Contenido TEDx para comunicar su aporte en sus redes sociales.	●	●
• Entradas virtuales preferenciales.	●	○
• Certificado de donación emitido por la Fundación Social Colectivo.	●	●
• Visibilidad de marca en espacio designado para sponsor principal en todas las piezas gráficas.	●	○
• Logo sponsor principal en el website TEDx Bogotá por 1 año.	●	●
• Conversatorio exclusivo con los speaker (cupó limitado).	●	○

A woman with long brown hair, wearing a white t-shirt with a black floral pattern, black leggings, and white sneakers, stands on a red circular stage. She is facing away from the camera, gesturing with her right hand towards a large, dimly lit audience seated in a dark hall. The audience is looking towards the stage. The scene is illuminated by stage lights, with a blue light source visible in the foreground on the right.

¿LISTO PARA HACER HISTORIA?

Esríbenos a info@tedxbogota.com

Gracias

¡ Bienvenidos al equipo !

